

CALL FOR PAPERS CYBERCAMP 2016

Envío de propuestas



INFORMACIÓN DE LA PONENCIA / TALLER

Se marcan con [*] aquellos campos obligatorios a rellenar:

***TIPO DE PROPUESTA (PONENCIA/TALLER)**

***TÍTULO**

***CATEGORÍA**

A elegir entre las áreas de interés especificadas en las bases, o añadir una nueva, en caso de que no esté contemplada en dicho listado.

***IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTIRÍA LA PONENCIA/TALLER**

***RESUMEN DE LA INFORMACIÓN A EXPONER**

INFORMACIÓN ADICIONAL

En este apartado se puede ampliar la información especificada en el resumen con cualquier información que pudiera ser de interés para el equipo revisor.

En caso de que el trabajo a presentar se haya publicado a la fecha de envío de este *Call for Papers*, también se han de incluir en este apartado las referencias a dichas publicaciones.

En caso de que ya se cuente con algo del material que se expondría, los ficheros que se consideren necesarios (especialmente la presentación) puede adjuntarse junto a este documento de cara a ser valorado por parte de la organización de CyberCamp.

ASPECTOS DIFERENCIADORES:

Especificar otros aspectos de la ponencia/taller (no especificados en anteriores apartados) que pudieran ser especialmente interesantes y que pudieran tener carácter diferenciador que aportase un valor añadido.

EQUIPAMIENTO NECESARIO:

Señalar, de la forma más detallada posible, si para impartir la ponencia/taller es necesario algún equipamiento especial (audio, conexión a Internet, doble pantalla, switches, AP's ,cableado, etc...)

INFORMACIÓN DEL PONENTE / FORMADOR

Se marcan con [*] aquellos campos obligatorios a rellenar:

*** NOMBRE Y APELLIDOS:**

*** TELÉFONO DE CONTACTO:**

*** CORREO ELECTRÓNICO:**

*** RESEÑA CURRICULAR:**

Breve biografía con reseña curricular. **(Máximo 250 palabras)**

* EXPERIENCIA PREVIA EN OTROS CONGRESOS Y CONFERENCIAS:

Citar experiencia previa referente a la presentación de ponencias/talleres en otros Congresos y Conferencias en el área de la ciberseguridad (para valorar el carácter novedoso según las Bases).

SITIO WEB/BLOG:

Web o blog, si se considera de interés para su valoración por parte de la organización de CyberCamp.

NICKNAME/ALIAS:

Nickname o alias, si se considera de interés para su valoración por parte de la organización de CyberCamp.

PERFIL DE TWITTER:

Usuario de Twitter, si se considera de interés para su valoración por parte de la organización de CyberCamp.

PERFIL DE LINKEDIN:

Usuario de LinkedIn, si se considera de interés para su valoración por parte de la organización de CyberCamp.

INFORMACIÓN ADICIONAL:

Cualquier otro tipo de información que se desee aportar para su valoración por parte de la organización de CyberCamp.

CONTACTO

Para cualquier duda acerca del proceso, puede dirigirse a la organización de CyberCamp a través del correo cfp@cybercamp.es

10  incibe_

2006-2016

TRABAJANDO POR
LA CONFIANZA DIGITAL

