

CALL FOR PAPERS CYBERCAMP 2018

Envío de propuestas para charlas inspiracionales y
de promoción del talento



INFORMACIÓN DE LA CHARLA

Se marcan con [*] aquellos campos obligatorios a rellenar. No completar todos los campos obligatorios podría suponer la exclusión de la valoración.

*TÍTULO

*IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTIRÍA LA CHARLA

Español

Inglés

*TEMÁTICA

A elegir entre las áreas de interés especificadas en las bases, o añadir una nueva, en caso de que no esté contemplada en dicho listado.

Desarrollar de manera detallada el tratamiento que se va a ofrecer de la temática seleccionada.

*EQUIPAMIENTO NECESARIO:

Señalar, de la forma más detallada posible, si para impartir la charla es necesario algún equipamiento especial para el ponente (audio, conexión a Internet, doble pantalla, *switches*, AP's, cableado, etc.). Nótese que los asistentes no tendrán ningún tipo de material técnico para atender a la charla.

***INDICE \ ESTRUCTURA DE LA CHARLA**

***DESCRIPCION DE LA CHARLA A EXPONER.**

(Entre 500 y 1000 palabras)

***¿SE HA PRESENTADO ESTA CHARLA EN OTROS EVENTOS?**

En este apartado debe de especificarse si la propuesta de charla ha sido presentada en otros eventos.

- **¿Se ha presentado la charla de manera literal en otros eventos?** Indicar número de ocurrencias y listado de eventos.

- **¿Se ha presentado la charla de manera parcial o aproximada en otros eventos?** Indicar número de ocurrencias y listado de eventos.

***ASPECTOS INNOVADORES Y DIFERENCIADORES:**

Especificar otros aspectos de la charla (no especificados en anteriores apartados) que pudieran ser especialmente interesantes y que pudieran tener carácter diferenciador que aportase un valor añadido.

INFORMACIÓN ADICIONAL

En este apartado se puede ampliar la información especificada en el resumen con cualquier información que pudiera ser de interés para el equipo revisor.

En caso de que ya se cuente con algo del material que se expondría, los ficheros que se consideren necesarios (especialmente la presentación) puede adjuntarse junto a este documento de cara a ser valorado por parte de la organización de CyberCamp.

DATOS DE CONTACTO DEL PONENTE

Se marcan con [*] aquellos campos obligatorios a rellenar. No completar todos los campos obligatorios podría suponer la exclusión de la valoración.

*** NOMBRE Y APELLIDOS:**

*** CORREO ELECTRÓNICO:**

*** TELÉFONO DE CONTACTO:**